



## Ausschreibung PRESSESPRECHERiN für den Waldorfbund Österreich

*Wir erwarten:*

- ➔ *Kontakte im Waldorfbereich*
- ➔ *Erfahrung im PR-Bereich*
- ➔ *Freude an Teamarbeit*
- ➔ *Freie Zeiteinteilung*

Bewerbungen bitte senden an:  
[bund@waldorf.at](mailto:bund@waldorf.at)

Tel. 01/8887461

*Wir bieten:*

*Anstellung für 10 Wochenstunden (470 Arbeitsstunden im Jahr) oder Honorarvereinbarung*

<b>Leistungen</b>	
<p><b>Medienarbeit für schulübergreifende Veranstaltungen (z.B. Waldorftag, Jubiläen, Podiumsdiskussionen, besondere Aktionen etc.)</b></p> <p>a) Mitarbeit bei z.B. Einladung für Podiumsbesetzung (PolitikerInnen und SchulsprecherInnen) und Moderation; Mitarbeit beim Veranstaltungsbriefing sowie bei der Veranstaltung selbst</p> <p>b) ggfs. Medienpartner gewinnen</p> <p>c) JournalistInnen-Einladung sowie JournalistInnen-Betreuung zur Veranstaltung = Verfassen der Einladungsschreiben, Versand, persönliche Kontaktaufnahme</p> <p>d) Erstellen einer PR-Basisunterlage zur Veranstaltung</p> <p>e) Mediennachbetreuung zu Veranstaltung = Betreuung der JournalistInnen / Bereitstellung gewünschter Materialien etc.</p>	nach Bedarf
<p><b>Kontinuierliche Pressearbeit = Pressemitteilungen, um die Leistungen und Anliegen der Waldorfschulen / Schulen in freier Trägerschaft / in der Öffentlichkeit abzubilden:</b></p> <p>Ca. 1x monatlich eine Pressemitteilung mit folgenden Leistungen: Themenfixierung und inhaltliche Koordination mit einer Ansprechperson; Texterstellung sowie textliche Abstimmung; Versand der Pressemitteilung (per Mail) an relevante Tageszeitungen und Magazine; zusätzlich persönliche, telefonische Kontaktaufnahme mit den JournalistInnen. Der Medienverteiler erfolgt nach Recherche und in Koordination mit dem PR-Kreis der Waldorfschulen.</p>	8-12 Pressemitteilungen im Jahr
<p><b>Unterstützung der lokalen Pressearbeit zu aktuellen Veranstaltungen (= Schulfeste, öffentliche Veranstaltungen von SchülerInnen, Tag der offenen Tür etc.) in regionalen Medien (z.B. Bezirkszeitungen)</b></p>	nach Bedarf
<p><b>Marketingkonzept</b> (Entwurf liegt vor) gemeinsam mit dem PR-Kreis des Waldorfbundes <b>erarbeiten</b></p>	Schwerpunkt im ersten Arbeitsjahr
<p><b>Marketingkonzept umsetzen</b></p>	Beginn im ersten Arbeitsjahr, danach Arbeitsplan neu fixieren
<p><b>PR-Auftritte der Schulen</b> im Blick haben (websites, social media etc.)</p>	regelmäßig
<p><b>Kontinuierliche Zusammenarbeit mit dem PR-Kreis</b></p>	Teilnahme an 3-4 Sitzungen in einem Jahr – jeweils Samstag an einer der Schulen